

Правила проведения рекламной акции «Получи подарки от Super Meller»

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в настоящей рекламной акции:

1.1.1. **Акция** - стимулирующее мероприятие под названием «Получи подарки от Super Meller», которое проводится в рамках рекламной кампании продукции, произведенной под товарным знаком «Super Meller» и направлено на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение на рынке.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - РФ).

1.1.3. **Участник** – дееспособное лицо, достигшее 18-летнего возраста (совершеннолетия), гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия, согласно настоящим Правилам и отвечающий требованиям, установленным в настоящих Правилах.

1.1.4. **Победитель** – Участник, признанный победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Сайт** – сайт в сети Интернет <https://www.super-meller.ru/>

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Наименование:

2.2. Юридический адрес:

2.3. ИНН/КПП:

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий период проведения Акции с 10 апреля 2017 года по 18 июня 2017 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Подача заявок на участие в Акции осуществляется с 00 часов 00 минут 10 апреля 2017 года по 23 часов 59 минут 18 июня 2017 года.

3.1.2. Определение Победителей Розыгрыша Призов осуществляется еженедельно, начиная с 17 апреля 2017 года по 18 июня 2017 года.

3.1.3. Информирование участников о признании их победителями происходит через электронную почту.

3.1.4. Вручение Призов осуществляется до 18 июля 2017 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции. В Акции не могут

принимать участие представители государственных органов и органов местного самоуправления, представители/сотрудники клиентов/поставщиков Организатора Акции, сотрудники организаций, привлекаемые к проведению Акции, а также члены их семей. Участники понимают и соглашаются с тем, что указанные выше ограничения применяются исключительно для добросовестного проведения Акции и выбора победителей в соответствии с законодательством.

4.2. Каждый Участник может принять участие в Акции только 1 (Один) раз.

4.3. Участник может стать Победителем в Акции только 1 (Один) раз.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в период, предусмотренный п.

3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться на Сайте Акции (<https://www.super-meller.ru/>) с настоящими Правилами.

5.1.2. Заполнить специальную форму на Сайте Акции (<https://www.super-meller.ru/>), указав следующие сведения о себе:

5.1.2.1. ФИО;

5.1.2.2. Дата рождения;

5.1.2.3. Пол;

5.1.2.4. Номер мобильного телефона;

5.1.2.5. Адрес электронной почты;

5.1.2.6. Город проживания;

5.1.2.7. Аккаунт в социальных сетях

5.1.2.8. Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);

5.1.2.7. Согласие на коммуникацию с брендом «Super Meller» (обязательная галочка);

5.1.3. После регистрации на сайте Участнику необходимо ответить на вопросы, по предложенным ответам, которые совокупно указаны на странице Акции, и оставить почтовый адрес фактического места жительства для доставки Приза.

5.2. Выполнив действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в настоящей Акции, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках настоящей Акции.

5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 1.1.2 и в п. 4.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием на заключение договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции. Каждому Участнику присваивается порядковый номер (далее - Заявка), который в хронологическом порядке вносится Организатором в реестр учета Заявок (далее – Реестр) с учетом времени поступления Заявки.

5.4. Организатор имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.4.1. нарушили Правила проведения Акции;

5.4.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 1.1.2 и п. 4.1 настоящих Правил;

5.4.3. проявили неуважение к другим участникам Акции, представителям Организатора, бренду.

6. Призовой фонд Акции и порядок вручения

6.1. Призовой Фонд Акции состоит из Гарантированных призов и Ежедневных призов. Ежедневные призы выдаются победителям еженедельного Розыгрыша Призов.

6.2. Количество Призов ограничено. Виды Гарантированный призов и их количество приведено в Таблице №1:

Таблица №1

| Вид Приза | Описание Приза | Количество Призов (шт.) |
|----------------------|---|--------------------------------|
| Гарантированный Приз | Электронный сертификат ЛитРес (Подписка на электронные и аудио книги) | 1 000 |

6.3. Выдача Гарантированных Призов прекращается по итогам раздачи всех Гарантированных Призов.

6.4. Виды Призов, участвующих в Ежедневном Розыгрыше Призов приведены в Таблице №2.

Таблица №2

| Вид Приза | Описание Приза | Количество Призов (шт.) |
|--|---|--------------------------------|
| Подарочный набор «Super Meller в молочном шоколаде » | Подарочный набор «Super Meller в молочном шоколаде» | 100 |

6.5. Выдача Ежедневных Призов прекращается по итогам раздачи всех Ежедневных Призов.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участникам и непосредственно при получении Приза.

6.7. Внешний вид, цвета и модели Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.8. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Призов Акции

7.1. Для подведения итогов Акции Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

7.2. В функции членов Комиссии входит:

- 7.2.1. подведение итогов Акции;
- 7.2.2. подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола;
- 7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Определение Победителей и обладателей Приза осуществляется в сроки, указанные в п. 3.1.2 настоящих Правил. Для этого Комиссия определяет Победителей по следующему принципу:

7.3.1. Победителями и обладателями Приза, предусмотренного п. 6.2 настоящих Правил, становятся первые 1000 (тысяча) Участников, чьи заполненные анкеты поступят раньше.

7.3.2. Победителями и обладателями Приза, предусмотренного п. 6.4 настоящих Правил, определяются по формуле: $X = V/2$, где X — определяемое число, V — количество заявок, полученных в каждой отдельной неделе. Если X — целое число, то выигравшей становится заявка с порядковым номером в базе, равным X . Если X — дробное число, то оно округляется с недостатком в большую сторону, и выигравшей становится заявка с порядковым номером в базе, равная итоговому значению.

7.4. В том случае, если в отношении Победителя были выявлены факты, предусмотренные п.5.4 настоящих Правил, Организатор вправе осуществить выбор другого Победителя.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Организатор осуществляет вручение Призов в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Передача Гарантированного Приза осуществляется путем предоставления ссылки/промокода/ключа электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте Акции, либо путем предоставления доступа к сертификату на сайте Акции или на сайтах партнеров Мероприятия, предоставляющих Призы. При предоставлении ссылки/промокода/ключа электронного сертификата Участнику на адрес электронной почты направляются подробные условия активации сертификата и порядок действий по активации сертификата.

8.3. Передача еженедельного Приза Победителю еженедельного Розыгрыша Призов осуществляется путем отправки на адрес фактического места жительства, указанного Участником при подаче Заявки на участие в Акции.

8.3. При получении еженедельного Приза Победителю необходимо подписать акт приема-передачи и предъявить документ, удостоверяющий личность.

8.4. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и/или подписать акт приема-передачи и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза, Организатор хранит и использует Приз по своему усмотрению.

8.5. Датой вручения Приза Победителю является дата её передачи Победителю. С этого момента Организатор не несет ответственности за сохранность Приза.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Акции.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Акции.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования участниками по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Персональные данные

11.1. Факт принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: ФИО, возраста, города проживания.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор, и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции и далее:

11.6.1. В течение пяти лет хранит протоколы Комиссии.

11.6.2. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации материалов Акции и его итогов.

11.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления **в разделе «Обратная связь»** на сайте Акции, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.8. Путем участия в Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании ООО «Перфетти Ван Мелле»: <http://www.perfettivanmelle.ru/ru/page/services/politika-konfidencialnosti-i-%D0%BAuki-fajly>

11.9. Факт участия Участником в Акции Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Акции и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, а также согласие Участника на получение смс-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данной Акции и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Перфетти Ван Мелле», посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, направившими Заявки на участие в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

12.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить требования участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которым подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным в течение 7 (семи) дней с момента отправки емейл письма Участнику о том, что он стал Победителем, Приз признаётся невостребованным. В случае возвращения высланного Приза, повторно Приз не высылается и признаётся невостребованным. Невостребованные Призы хранятся и востребуются в порядке, указанном в разделе 10 настоящих Правил.

12.7. Организатор не несет ответственности в случае отправки Призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных фамилии,

имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

12.8. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

12.9. Пересылка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

12.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

12.11. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.12. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила. Измененные настоящие Правила размещаются на Сайте Акции.

12.13. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

12.14. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Заказчиками в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров подтоварными знаками, указанными в п. 1.1.1 настоящих Правил, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.15. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

12.16. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Розыгрыша Призов, уведомлений о победе в розыгрыше, не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.

12.17. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о Призе является дата отправки Организатором соответствующего сообщения по электронной почте.

12.18. С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной утраты или порчи Призов.

12.19. Если по независящим от Организатора причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

12.20. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.

12.21. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции, а также отказать во вручении Приза лицу, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации, или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет и другое.

12.22. Информация об общей стоимости Призов сообщается их обладателю дополнительно, а приз вручается Победителю еженедельного Розыгрыша после подписания Победителем Акта приема передачи приза (в 2 экземплярах) и заполнения Победителем Акции формы, предоставленной Организатором или его представителем, если иное не предусмотрено настоящими Правилами или не определено по усмотрению Организатора согласно условиям настоящих Правил.

12.23. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение смс-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данной Акции, а также иной рекламной информации о продукции ООО «Перфетти Ван Мелле», как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

12.24. Организатор не несет ответственности за работу операторов сотовой связи.

12.25. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

12.26. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Наличие указанных обстоятельств и действий со стороны Участника, а также их оценка определяются самостоятельно Организатором.

12.27. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

12.28. Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе:

войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.29. Участник понимает и соглашается с тем, что информация о времени поступления заявки, результатах определения Победителей, отображающаяся у него на экране и/или полученная в результате расчета Участником, с учетом условий настоящих Правил, в тот или иной момент времени, может не совпадать с реальными данными, которые были учтены в системе/реестре Организатора, в силу задержки отображения, особенностей сети и т.п. Приоритет всегда будут иметь те данные, которые и учтены в системе/реестре Организатора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора.

12.30. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.